

Prévenir le harcèlement sexuel et le sexisme au sein de l'entreprise

OBJECTIFS

Maîtriser le cadre juridique et les obligations de chacun dans la lutte contre les agissements sexistes et le harcèlement sexuel,

Identifier les comportements et les situations à risque,

Réagir face au harcèlement et prendre les bonnes mesures.



LIVRABLE

Livret « les essentiels de la formation »

DUREE CONSEILLÉE

4 heures

PUBLIC ET METIERS CONCERNES

DRH, Responsables RH, managers, préventeurs, chargé de mission santé sécurité au travail

OBJECTIFS OPERATIONNELS

- Identifier les situations de sexisme et de harcèlement sexuel au travail
- Connaître le cadre réglementaire et les obligations de l'employeur en matière de lutte contre le harcèlement sexuel et les agissements sexistes
- Comprendre les répercussions du sexisme sur le personnel et l'entreprise
- Identifier les comportements et les situations à risques
- Savoir faire face à une situation de harcèlement sexuel ou d'agissement sexiste et s'appropriier les outils de l'entreprise (règlement intérieur, accord égalité, charte...)

LES AVANTAGES LIDUP[®]



- Une formation sur-mesure en fonction des besoins de votre entreprise
- Des outils adaptés à votre activité
- Un format modulable (demi-journées, intersessions, ateliers, ...)
- Des activités ludiques pour mieux appréhender les notions (Quiz, vidéos, jeux de cartes, mises en situation, études de cas,...)
- Expertise Isabelle Delcroix Naulais, consultante formation diplômée de la Sorbonne en Égalité Professionnelle entre les femmes et les hommes.

Pour aller plus loin

Créons ensemble les outils de votre entreprise !

Des ateliers de co-construction avec l'intervention d'**experts** adaptés à vos besoins. (Affiches, plans d'actions, lettre de mission, procédure de signalement, outils de communication, questionnaires QVT...)

Devis sur demande !

1ere partie : Du sexisme au harcèlement sexuel

A : Les agissements sexistes au travail : de quoi parle-t-on ?

- Les agissements sexistes au travail, les chiffres clés
- Définition et typologies du sexisme (hostile, bienveillant et ordinaire)
- Cerner les frontières entre politesse, humour et sexisme
- Combattre les idées reçues pour déconstruire les stéréotypes et les préjugés sexistes

B : Le harcèlement sexuel : de quoi parle-t-on ?

- Le harcèlement sexuel : les chiffres clés
- Définition et illustration du harcèlement sexuel
- Savoir cerner les frontières la séduction et le harcèlement
-

2eme partie : La réglementation et les mesures préventives

A: La protection des salariés et l'évolution du cadre légal

- Les fondements juridiques
- Les impacts sur les conditions de travail, pour le collectif et pour la victime
- Les obligations de prévention de l'employeur pour lutter contre les agissements sexistes
- Faire face à une situation de harcèlement sexuel ou d'agissement sexiste, le rôle du Manager

B : Les engagements et les outils de l'entreprise

- La charte éthique
- Les accords égalité professionnelle entre les hommes et les femmes
- Le règlement intérieur
- La communication, l'affichage

Tarif par session de 4 heures, maximum 12 personnes :

Intra-entreprise

A partir de 10 sessions 990 € HT

Moins de 10 sessions 1290 € HT

Ensemble des frais pédagogique inclus

Hors frais de transport, restauration et hébergement