



Bienvenue dans l'ère de l'égalité

## Offre de stage : Business Développement Missions de Marketing multicanal, Action Commerciale, et Communication.

Activité de l'agence LIDUP® : conseil, formation et de communication dédiée à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes et à la lutte contre les discriminations. Notre activité entre dans le champ de la responsabilité sociétale des entreprises et dans la qualité de vie au travail.

Nous développons des outils innovants « serious game », module E-learning.

Parmi nos clients nous comptons Orange, Bayer Santé, ESSILOR, Lesaffre international, RANDSTAD, ARC, THALES, Maisons et Cités, SKEMA, Collège DOCTORAL, ISEN, Arts et Métiers...

**Vous serez en relation directe avec Isabelle Delcroix Naulais, la dirigeante de l'entreprise : vous bénéficierez d'un accompagnement dynamique et bienveillant.**

Vos missions promouvoir nos services, le ClubLIDUP et sa plateforme collaborative Gravity, et outils numériques notre Serious Game « L'Égalité En Jeu » et notre E-learning sur les stéréotypes.

### **ACTION COMMERCIALE :**

- Mettre à jour CRM, les fichiers prospects, et clients
- Prospecter, via les réseaux sociaux, e-mailing, et phoning
- Suivi de la démarche commerciale (RDV, relances ...)

### **MARKETING :**

- Participer à la mise en œuvre de la stratégie marketing
- Etudier la satisfaction des clients, préparation des questionnaires et des supports de présentation
- Développer la notoriété de la marque LIDUP, et L'EGALITE EN JEU.

Aide au développement d'outils de communication divers

### **+** COMMUNICATION :

- Participer à l'organisation des événementiels de la marque (ClubLIDUP, congrès, atelier, soirée thématique, ...).
- Mettre à jour le site internet.
- Animer et développer les communautés sur les réseaux sociaux des marques (blogs, LinkedIn, Facebook, Twitter...).
- Rédiger des contenus sur les profils sociaux
- Etre force de proposition pour les stratégies à mettre en place sur les réseaux sociaux.

Durée du stage à définir

Lieu : MARCQ-EN-BAROEUL – 21 avenue de Verdun

Date : à définir (possible dès à présent)

### Votre Profil :

Etudiant-e de niveau BAC +3/4/5, en école de commerce, université et/ou en formation marketing/communication/commerce

Organisé-e, autonome, rigoureux-se, curieux-se, ayant le sens du relationnel, créatif-ve, bonne aptitude à la communication écrite, bonne orthographe.

Maîtrise des logiciels du pack office, et suite adobe (Indesign, Illustrator, Photoshop) est obligatoire.

La maîtrise de l'anglais est nécessaire.

Vous êtes de nature positive, dynamique, passionné-e par les nouvelles technologies et intéressé-e par les questions sociétales (égalité FH, lutte contre les discriminations, la RSE), vous souhaitez enrichir votre expérience professionnelle dans une start up créative et atypique.

Contactez-moi : Isabelle DELCROIX NAULAIS, tel 06 86 66 71 24  
[contact@lidup.eu](mailto:contact@lidup.eu)

