

LIDOU®
ECOSYSTÈME DU GENRE

L'ÉGALITÉ EN JEU

Soyez de la partie !



Edito



L'Égalité en Jeu, c'est le fruit de la rencontre avec l'agence de gamification Oeil Pour Oeil, et d'un enthousiasme partagé. Ce serious game conjugue plaisir de jouer, de découvrir et de s'engager grâce à un véritable parcours d'apprentissage ludique et accessible à tous pour faciliter la compréhension des stéréotypes et de leurs effets.

Isabelle Delcroix-Naulais
Fondatrice & Dirigeante
LIDUP

Avec ce jeu, nous apportons une solution innovante pour impliquer chacun des collaborateurs qui détient une partie des leviers du changement. 

UNE EXPÉRIENCE UNIQUE

L'ÉGALITÉ EN JEU EST UNIQUE EN SON GENRE. Le jeu sensibilise et forme les acteurs de l'entreprise aux stéréotypes de genre, premier frein à l'égalité professionnelle. Femmes, hommes, salarié-e-s, dirigeant-e-s... tout le monde sort grandi de cette expérience.

Cet outil motivant et attractif répond à de nombreux objectifs : informer les salarié-e-s, les inclure dans une démarche constructive, démontrer l'impact des stéréotypes et l'importance de l'égalité professionnelle... Autant de manières de booster l'attractivité et les performances de l'entreprise ainsi que la qualité de vie au travail.

LIDUP vous propose un parcours gamifié en quatre étapes. Chacune d'entre elles comporte un mini-jeu ainsi que des infographics et de la datavisualisation pour favoriser la compréhension et la mémorisation des messages. En fin de jeu, nous offrons à tous la possibilité d'agir concrètement et de devenir ambassadeur ou ambassadrice de l'égalité.

L'Égalité En Jeu est un outil dont le contenu s'adapte aux besoins et au contexte de votre entreprise. Le serious game est modulable et personnalisable, sa durée totale est d'une heure.

SEREZ-VOUS DE LA PARTIE ?

Approche
ludique 

Mémorisation
optimale 

Parcours
personnalisable 

Accessible
à tous 

UN PARCOURS GAMIFIÉ

L'ÉGALITÉ EN JEU
L'égalité, une réalité ? 

IMPACT DES STÉRÉOTYPES
Qui veut gagner des cerveaux ? 

COMPÉTENCES
Happy Face 

ARTICULATION DES TEMPS
Tic-Tac Tac-tic 

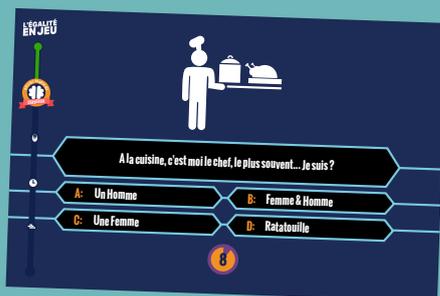
ACCÈS AUX REponsabilités
Breaking Glass 

À VOUS DE JOUER !
Tout le monde a un rôle à jouer 

VIVEZ L'ÉGALITÉ !

Chaque jeu se complète et aborde une facette différente des stéréotypes de genre. Tout au long du parcours, découvrez leur ancrage et apprenez à mieux les reconnaître pour mieux les déjouer !

QUI VEUT GAGNER DES CERVEAUX ?



Le quiz confronte le joueur à la notion de stéréotype. Ce jeu met en avant leur **ancrage profond** afin de susciter une réaction productive.

HAPPY FACE



Happy Face démontre l'influence des choix parentaux sur les **compétences** développées ou non par les enfants. Ces choix, bien souvent stéréotypés, réduisent le champ des possibles.

TIC-TAC TAC-TIC



Comment concilier vie pro et vie perso ? Tic-tac Tac-tic met en avant les **stéréotypes de rôles** et apporte des solutions concrètes qui facilitent la gestion des temps.

BREAKING GLASS



Découvrez les nombreuses manières de briser **le plafond et les parois de verre**, qui limitent de nombreuses femmes dans leur carrière professionnelle.

LIDUP, L'EXPERTISE AU COEUR



L'agence LIDUP est à l'image de sa fondatrice : dynamique, dans l'ère du temps, engagée. Isabelle Delcroix Naulais, avant de partir à l'aventure en créant son agence, a travaillé dans les secteurs privé et public sur les problématiques d'égalité professionnelle. Juriste de formation, sensible aux inégalités et persuadée que chacun détient un levier d'action pour faire progresser l'égalité femme-homme, elle met son expérience à votre service.

LIDUP est donc un mélange d'expérience, d'ambition et de convictions. L'agence a vocation à bousculer les idées reçues, à mettre en lumière les véritables enjeux de l'égalité professionnelle. Pour ce faire, LIDUP propose une démarche holistique, qui dépasse le cadre réglementaire et qui ne se limite pas aux activités classiques d'une agence de conseil et de formation. Tous les outils déployés par LIDUP se veulent innovants et efficaces, à l'image du Club LIDUP ou du Serious Game.



Philippe Haudegond, dirigeant d'Oeil Pour Oeil

Pourquoi avez-vous choisi d'accompagner LIDUP ?

« LIDUP a été un coup de cœur ! On a très vite été séduits par le projet de travailler et d'échanger sur l'Égalité Professionnelle Femme-Homme, sujet auquel nous étions déjà sensibles mais que nous ne connaissions finalement que partiellement. L'agence Oeil pour Oeil a toujours été un univers masculin. Ces dernières années, nous avons eu envie d'évoluer vers la mixité pour tous les atouts que cela comporte, et grandir en tant que société. Ce partenariat avec Isabelle a été particulièrement intéressant et enrichissant : on a appris beaucoup de choses ensemble ! »

Contact

LIDUP

121 Rue Chanzy
59260 Lille-Hellemmes

+33 (0)3 62 23 51 04
+33 (0)6 86 66 71 24
isabelledelcroixnaulais@lidup.eu
www.lidup.eu



Production cofinancée par Pictanovo dans le cadre du Fonds Expériences Interactives. Avec le soutien du Conseil Régional du Nord-Pas-De-Calais, de Lille Métropole Communauté Urbaine et de la CCI Grand Hainaut.