

ETAPE I



KIT DE CRÉATION RÉSEAU LANCER LE RÉSEAU

RÉSEAU MODE D'EMPLOI

Avant de créer un réseau se demander «A quoi sert un réseau?»

Définir les objectifs de votre réseau (anti plafond de verre, parentalité, etc.)

Définir la cible: féminine ou mixte, le statut des membres, si ce réseau est réservé aux cadres ou non ?

Définir les moyens humains bénévoles ou pro et les moyens financiers : budget dédié ou non ?

Règles de fonctionnement à définir, quelles relations avec la DRH, la DG ?

FORFAIT: 5jours/an

ETAPE II



FAIRE DÉCOLLER SON RÉSEAU CONDITIONS DE RÉUSSITE ET ÉCUEILS À ÉVITER

AUDIT

Objectifs - Cible - Fonctionnement - Moyens humains et financiers

CONSEIL

Analyse de l'audit, préconisations pour optimiser les conditions de réussite et éviter les écueils.

Créer et animer la communauté.
Former les membres du réseau (crédibilité) et sensibiliser l'ensemble des collaborateurs

Communiquer : visibilité, projets événements, lobbys, transparence.

FORFAIT: 10jours/an

ETAPE III



MAINTENIR LA VITESSE DE CROISIÈRE À BORD DE NOTRE PLATEFORME COLLABORATIVE

PLATEFORME COLLABORATIVE

Partagez et accédez à des ressources documentaires pour renforcer vos connaissances : Chiffres-clés, rapports, vidéos, films, etc.

ACCOMPAGNEMENT OPÉRATIONNEL

Interface avec des expert-e-s, universitaires, institutions,

SVP questions/réponses à la demande

Participation aux événements.

FORFAIT: 5jours/an